



35º Congresso OMD

DOSSIER
de PATROCÍNIO

2026

19 | 20 | 21 NOVEMBRO

2026

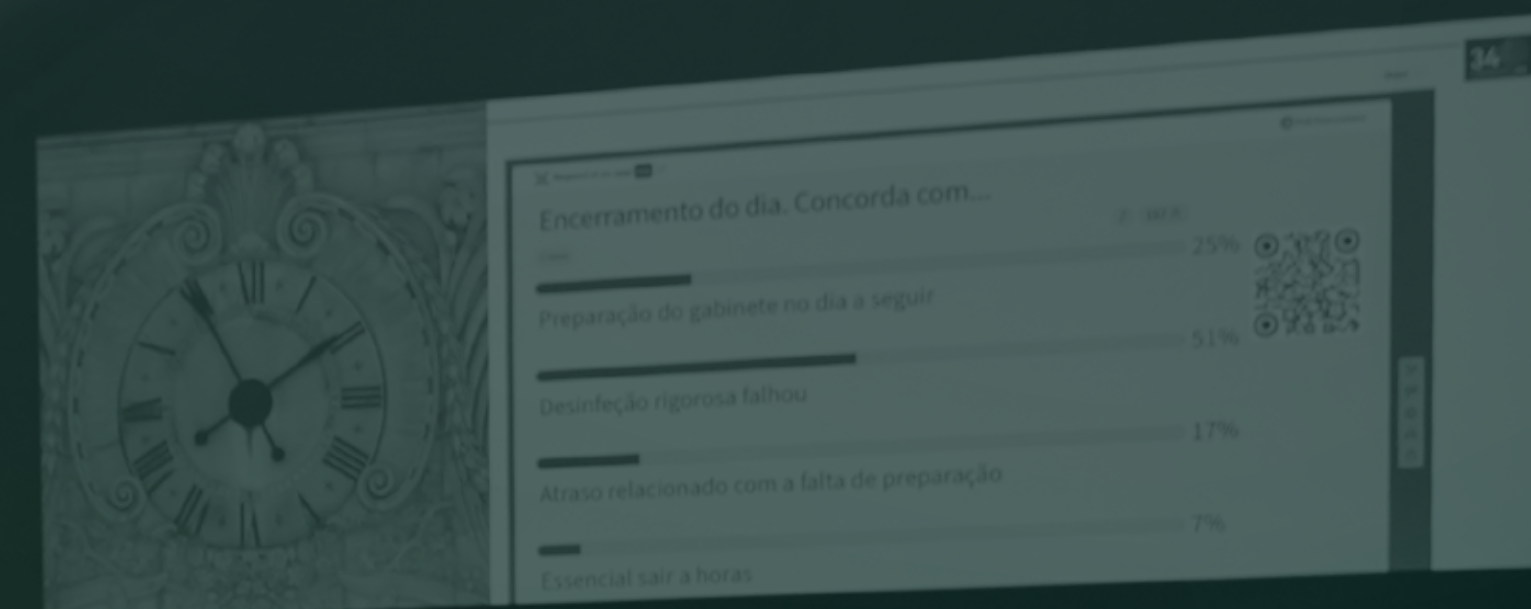
FIL | Lisboa



ORDEM DOS
MÉDICOS
DENTISTAS

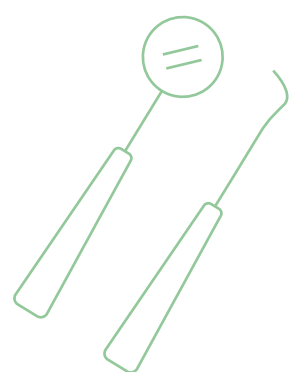
MAIOR CONGRESSO

DE MEDICINA DENTÁRIA REALIZADO EM PORTUGAL



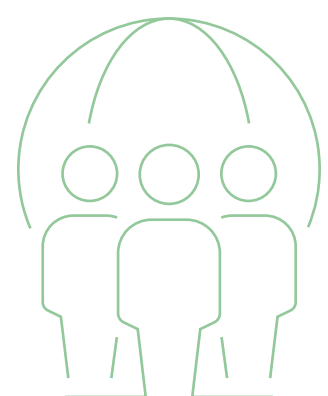
O 35º Congresso da Ordem dos Médicos Dentistas regressa a Lisboa, de 19 a 21 de novembro de 2026, reafirmando-se como um dos mais prestigiados eventos da medicina dentária a nível mundial.

O SEGREDO DO SEU SUCESSO, EDIÇÃO APÓS EDIÇÃO, ASSENTA EM CINCO PILARES:



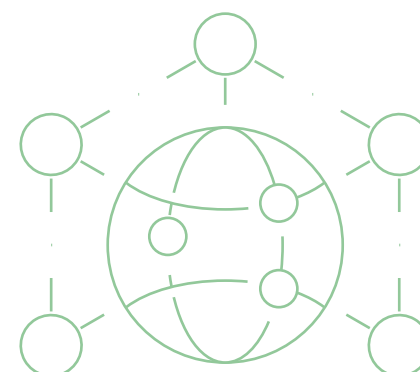
Excelência científica

Programa abrangente e multidisciplinar, teórico e prático, focado na atualização e desenvolvimento de competências



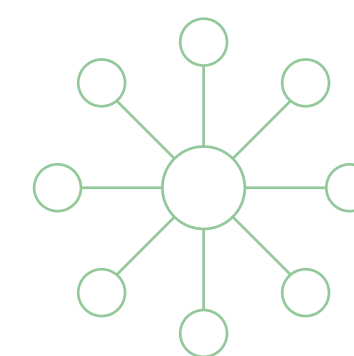
Oradores de referência

Participação de conferencistas nacionais e internacionais de renome



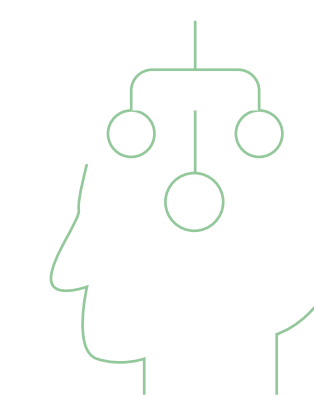
Networking além-fronteiras

Componente social e cultural direcionada para o intercâmbio entre a comunidade de profissionais (dentro e fora de Portugal)



Palco da inovação

Feira comercial com as principais marcas do setor, tendências e inovações da profissão



Think tank

Espaço de debate e reflexão da medicina dentária

Estamos à sua espera, em Lisboa, para três dias de inovação, aprendizagem e networking!



EXPO
DENTÁRIA
PORTUGAL

O LUGAR ONDE NASCEM
TENDÊNCIAS E A INOVAÇÃO
É A ESTRELA

O local perfeito para
receber congressistas,
visitantes e expositores.
Contamos consigo!

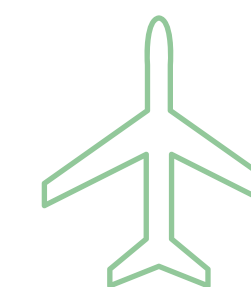
O Congresso da Ordem dos Médicos Dentistas organiza em simultâneo a Expodentária, a maior e mais importante feira de equipamentos e material dentário de Portugal.

A Expodentária é o espaço de eleição das marcas do setor. Em 2026, queremos continuar a crescer para dar resposta aos nossos parceiros.

A escolha da Feira Internacional de Lisboa - FIL para receber o maior evento da medicina dentária portuguesa tem sido uma aposta ganha.

Localizado numa **zona premium**, este espaço reúne todas as condições para a realização de um congresso desta dimensão.

A FIL alia **funcionalidade e envolvimento**, fatores essenciais para o **sucesso do evento**.



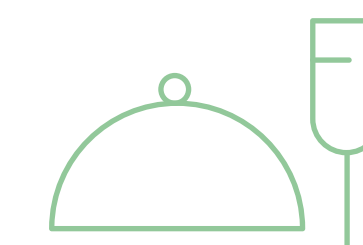
ACESSIBILIDADE

a apenas 7 minutos do Aeroporto Humberto Delgado e servida por uma vasta rede de transportes



DIMENSÃO

extensa área, dividida em pavilhões equipados com tecnologia de ponta para acolher conferências de alto nível e uma área de exposição dinâmica



ENVOLVENTE

inserida no coração do Parque das Nações, conhecido pela vasta oferta hoteleira, de restauração, cultura e lazer

multicultural





A edição de 2026 volta à capital portuguesa para um **evento que promete ficar na memória**. Lisboa espera por si com o dinamismo e a multiculturalidade que compõem o seu ADN.

Considerada como "Melhor Destino de Cidade da Europa", a cidade das sete colinas é um paraíso vibrante com mais de 800 anos de história.

PARTA À DESCOBERTA



Luz única: cerca de 290 dias de sol por ano para aproveitar junto ao rio e ao mar



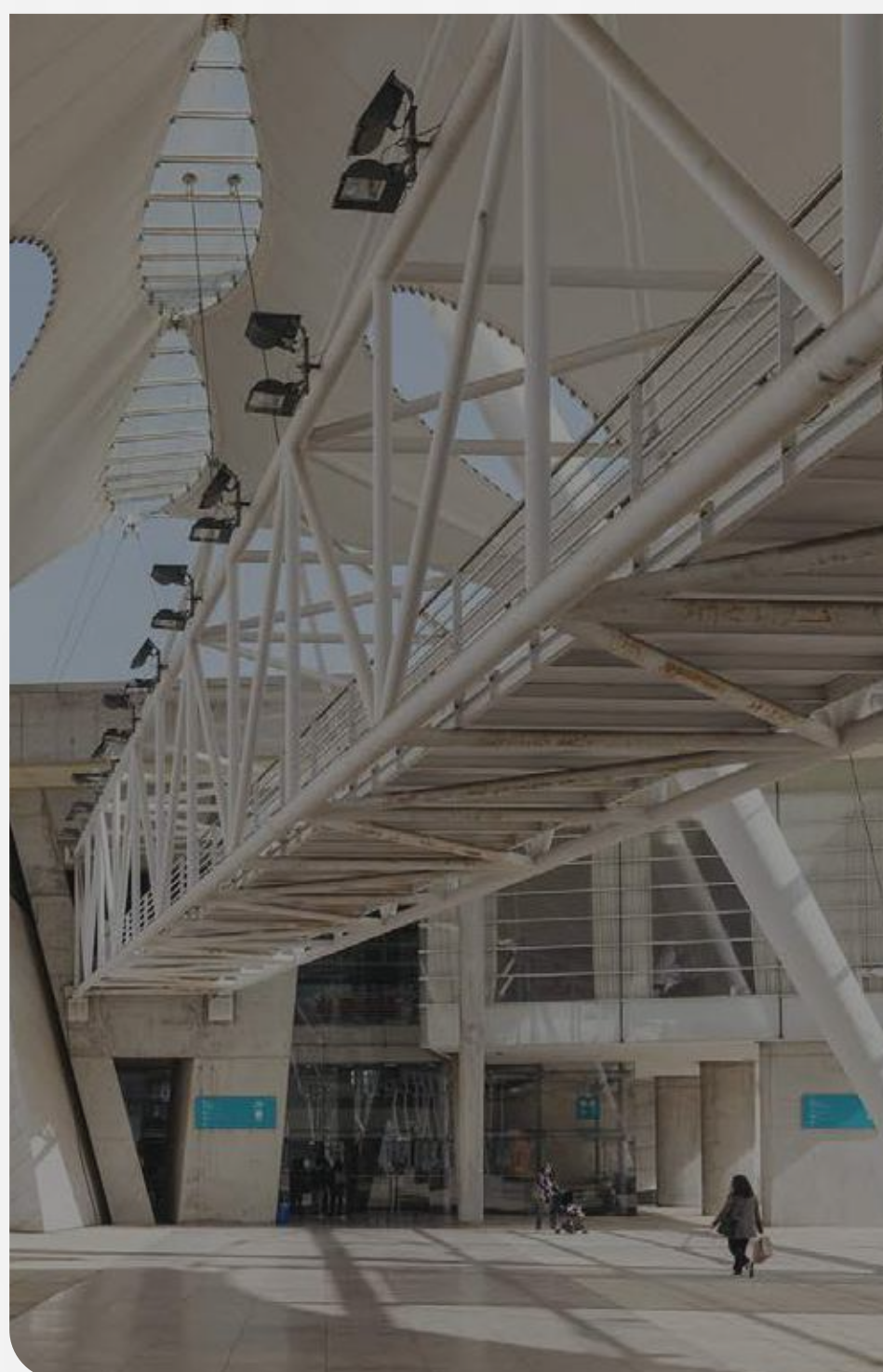
Arte de bem receber: sinta-se em casa na terceira cidade mais hospitaleira do mundo (*TripAdvisor*)

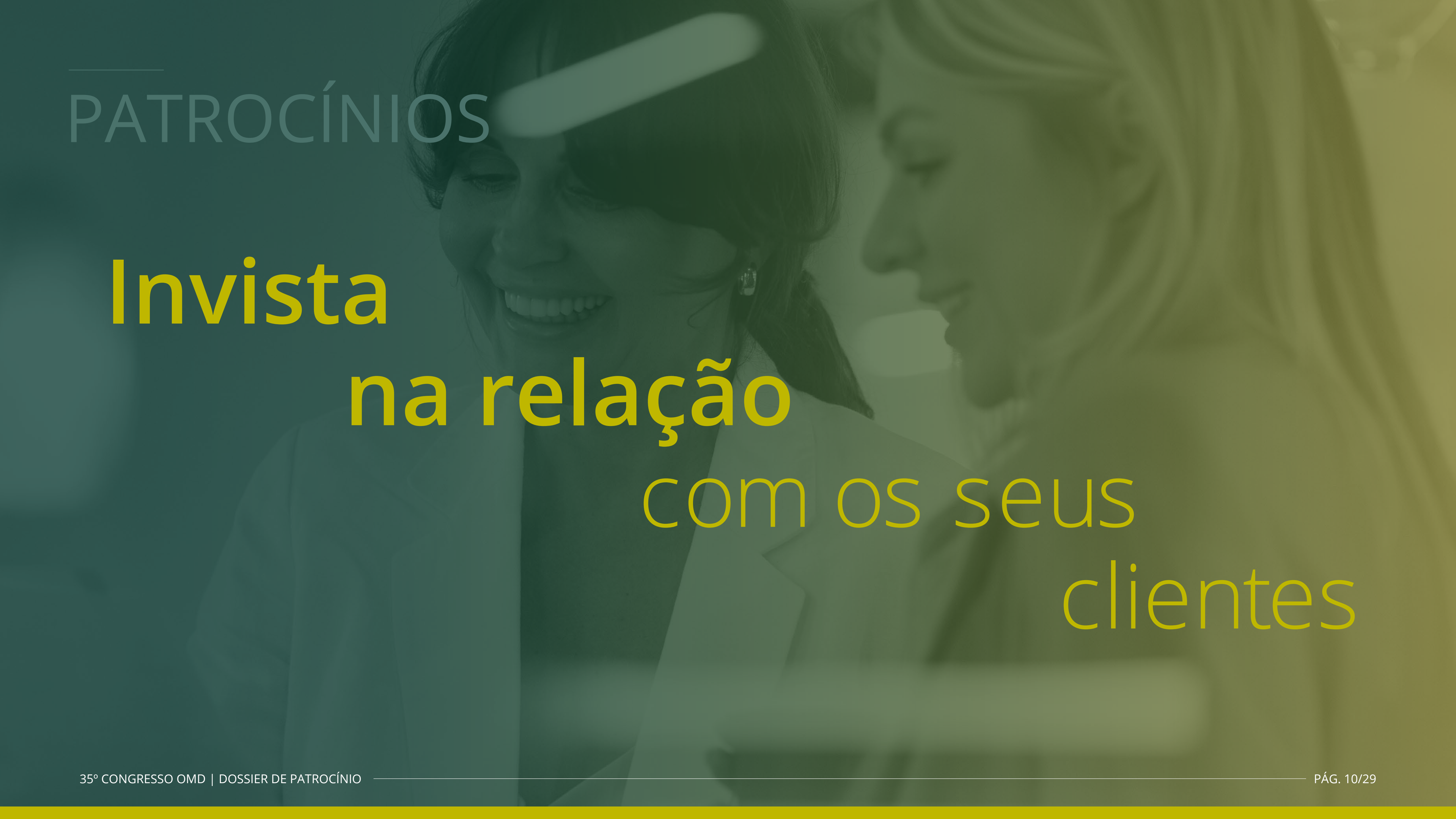


Gastronomia imperdível: do famoso bacalhau aos irresistíveis pastéis de nata, Lisboa é um verdadeiro roteiro de sabores



Culturalmente vibrante: deixe-se levar pela emoção do Fado, pelas estórias dos bairros históricos, pela contemporaneidade dos museus e pela agenda multicultural





PATROCÍNIOS

Invista na relação com os seus clientes

SPONSOR



PACOTES	INSCRIÇÕES	QUANTIDADE	VALOR	VALOR TOTAL
1º)	Congressistas	50	80€	4.000€
2º)	Congressistas	75	75€	5.625€
3º)	Congressistas	100	70€	7.000€
Packs extra (múltiplos de 25 inscrições)				2.000€

condições

- Ser expositor na Expodentária com uma área mínima de 2 espaços (18m²);
- Enviar para a OMD a listagem final dos convidados até ao dia 09/10/2026;
- A partir desta data não são efetuadas troca de nomes de convidados;
- Os convites são personalizados com o logotipo do patrocinador;
- A organização envia, por email, a imagem a inserir nos respetivos convites;
- A inclusão do logotipo no site da OMD (www.ombd.pt) terá redirecionamento direto para a página do patrocinador.

contrapartidas

- Prioridade na escolha da localização do stand na Expodentária, de acordo com a data de confirmação, por escrito, da aceitação do patrocínio e pela seguinte regra:
- 1º escolhe o Platinum Sponsor
 - 2º escolhe o Diamond Sponsor
 - 3º escolhem os Gold Sponsors
 - 4º escolhem os Silver Sponsors
 - 5º escolhem os Bronze Sponsors
 - 6º escolhem os Sponsors

BRONZE SPONSOR

MODALIDADE 1 | FORÚM INDÚSTRIA

Patrocina a **realização de uma conferência de cariz teórico-prática**, proposta pela empresa comercial, num dos três dias do congresso. Esta conferência deve ser orientada para um **formato dinâmico com uma vertente demonstrativa** e a **duração máxima de 1h30**, a decorrer numa sala com capacidade entre **120 a 150 pessoas no máximo**, devidamente equipada com todos os audiovisuais e apoio técnico necessário para a sua realização.

A conferência decorre em simultâneo com o restante programa científico do congresso, numa sala identificada como “Fórum Indústria”. Deve cumprir os horários e os intervalos definidos no programa científico do evento. Exclusivo para congressistas.



condições

- Ser expositor na Expodentária com um espaço mínimo de 18 m²;
- Suportar todas as despesas do conferencista, tais como honorários, deslocações, estadias, transferes e outras não especificadas;
- A aceitação da conferência patrocinada está dependente da validação, por parte do Conselho Diretivo da OMD, dos seguintes itens:
 - Tema da conferência;
 - Resumo;
 - Conferencista de renome internacional;
 - Breve CV do conferencista;
 - Moderador;
 - Breve CV do moderador;
 - Pertinência do tema face aos restantes temas do programa científico.
- Após aceitação, a OMD indica a data e horário da conferência;
- Valor do patrocínio: 4.000€ (acresce IVA à taxa em vigor).

contrapartidas

- Inclusão do logotipo no site da OMD (www.omb.pt) com redirecionamento para a página do patrocinador;
- Integração do logotipo no Caderno do Congresso (formato digital);
- Oferta de 20 inscrições no Congresso, na modalidade “Passe Diário” para que os seus clientes tenham a oportunidade de assistir ao Fórum Indústria;
- Inclusão do logotipo no programa das conferências patrocinadas;
- Prioridade na escolha da localização do stand na Expodentária, de acordo com a data de confirmação, por escrito, da aceitação do patrocínio e pela seguinte regra:
 - 1º escolhe o Platinum Sponsor
 - 2º escolhe o Diamond Sponsor
 - 3º escolhem os Gold Sponsors
 - 4º escolhem os Silver Sponsors
 - 5º escolhem os Bronze Sponsors
 - 6º escolhem os Sponsors
- Publicidade no auditório onde decorre a conferência, que inclui:
 - Colocação de roll-up na sala onde decorre a conferência (da responsabilidade do patrocinador);
 - Inserção de um slide ou vídeo com a duração máxima de 20 segundos da empresa patrocinadora na abertura da conferência e durante o intervalo.

BRONZE SPONSOR

MODALIDADE 2 | HANDS-ON PATROCINADOS

Patrocina a **realização de um curso hands-on** proposto pela empresa comercial, num dos três dias do congresso.

Este curso tem obrigatoriamente duas edições: uma de manhã e outra à tarde:

- A duração de cada edição do curso é de **três horas**;
- Lotação de **20 participantes** por edição.

A empresa patrocinadora tem a possibilidade de **convidar até 50% dos participantes**:

- Os inscritos nos cursos hands-on são, obrigatoriamente, congressistas em regime presencial.



condições

- Ser expositor na Expodentária com um espaço mínimo de 18 m²;
- Suportar todas as despesas do conferencista, tais como honorários, deslocações, estadias, transferes e outras não especificadas;
- Ceder todos os materiais e instrumentos necessários para a realização do curso hands-on em articulação com o(s) conferencista(s) e a Comissão Organizadora;
- Valor do patrocínio: 4.000€ (acresce IVA à taxa em vigor).

contrapartidas

- Inclusão do logotipo no site da OMD (www.ond.pt) com redirecionamento direto para a página do patrocinador;
- Integração do logotipo no Caderno do Congresso (formato digital);
- Colocação do logotipo no programa científico;
- Oferta de 20 Passes Diários, para convidados da empresa, garantindo a inscrição de 10 participantes em cada uma das edições do curso;
- Inclusão do logotipo no programa das conferências patrocinadas;

contrapartidas

- Prioridade na escolha da localização do stand na Expodentária, de acordo com a data de confirmação, por escrito, da aceitação do patrocínio e pela seguinte regra:
 - 1º escolhe o Platinum Sponsor
 - 2º escolhe o Diamond Sponsor
 - 3º escolhem os Gold Sponsors
 - 4º escolhem os Silver Sponsors
 - 5º escolhem os Bronze Sponsors
 - 6º escolhem os Sponsors
- Publicidade na sala onde decorre o curso, que inclui:
 - Inserção de um slide ou vídeo com a duração máxima de 20 segundos da empresa patrocinadora na abertura do curso e durante o intervalo;
 - Colocação de um bloco e lápis nas mesas (da responsabilidade do patrocinador).

NOTA FINAL: a comissão científica poderá propor um curso hands-on, sujeito a patrocínio por empresa do setor, nos termos dos critérios aplicáveis.

BRONZE SPONSOR

MODALIDADE 3 | SCIENTIFIC AWARDS SPONSOR

Prémios Científicos Professor Doutor António Felino

Associe-se à **vanguarda do conhecimento**. Esta modalidade oferece a oportunidade exclusiva de partilhar, apoiar e **reconhecer os melhores trabalhos de investigação e casos clínicos do ano**, das seguintes categorias:

- Comunicação Oral de Investigação Clínica
- Comunicação Oral de Investigação Pré-Clínica
- Comunicação Oral de Revisão Sistemática
- Comunicação Oral de Casos Clínicos
- Póster Investigação Pré-Clínica
- Póster de Investigação Clínica
- Póster de Revisão Sistemática
- Póster de Casos Clínicos

O patrocinador estará presente em palco para entregar os prémios, juntamente com os presidentes da Comissão Organizadora e da Comissão Científica da OMD, no auditório decorre esta cerimónia.



condições

- Suportar o valor correspondente aos prémios científicos, no valor de 7.500€ (acresce IVA à taxa em vigor);
- Ser expositor na Expodentária com um espaço mínimo de 18 m².

contrapartidas

- Inclusão do logotipo no site da OMD (www.omb.pt) com redirecionamento direto para a página do patrocinador;
- Integração do logotipo no Caderno do Congresso (formato digital);
- Colocação do logotipo no programa científico;
- Prioridade na escolha da localização do stand na Expodentária, de acordo com a data de confirmação, por escrito, da aceitação do patrocínio e pela seguinte regra:
 - 1º escolhe o Platinum Sponsor
 - 2º escolhe o Diamond Sponsor
 - 3º escolhem os Gold Sponsors
 - 4º escolhem os Silver Sponsors
 - 5º escolhem os Bronze Sponsors
 - 6º escolhem os Sponsors
- Publicidade na sala onde decorre o curso, que inclui:
 - Inserção de um slide ou vídeo com a duração máxima de 20 segundos da empresa patrocinadora na abertura da entrega de prémios e durante o intervalo;
 - Inclusão do logotipo na apresentação dos premiados.

SILVER SPONSOR



Patrocina de forma geral o Congresso da OMD, por isso englobamos nesta categoria o logotipo destes patrocinadores em todos as áreas e formas de publicitar o evento.

condições

Expodentária Portugal

- Área mínima obrigatória de 18m²;
- Prioridade na escolha da localização do stand na Expodentária, de acordo com a data de confirmação, por escrito, da aceitação do patrocínio e pela seguinte regra:
 - 1º escolhe o Platinum Sponsor
 - 2º escolhe o Diamond Sponsor
 - 3º escolhem os Gold Sponsors
 - 4º escolhem os Silver Sponsors
 - 5º escolhem os Bronze Sponsors
 - 6º escolhem os Sponsors
- Prioridade na escolha da Expodentária:
 - Presença com 2 espaços na Expodentária: 13.000€ + IVA
 - Presença com 4 espaços na Expodentária: 14.500€ + IVA
 - Presença com 6 espaços na Expodentária: 17.500€ + IVA
 - Presença com 8 espaços na Expodentária: 20.000€ + IVA
 - Presença com 10 espaços na Expodentária: 23.000€ + IVA

NOTA: para cada espaço extra deve acrescentar 1.150€ + IVA

contrapartidas

Publicidade

Inclusão do logotipo nos seguintes meios:

- Documentos oficiais;
- Cartazes promocionais do congresso;
- Folhetos de promoção nacional e internacional do congresso;
- Caderno do Congresso (formato digital);
- Programa científico;
- Site da OMD (www.ond.pt) com redirecionamento direto para a página do patrocinador;
- Secção dedicada aos patrocinadores na APP do Congresso, acessível para Android e iPhone;
- Redes sociais da OMD (Facebook, Instagram, etc...);
- Inclusão em enews do congresso da OMD enviadas ao longo do ano corrente para todos os médicos dentistas e congressistas, com redirecionamento direto para o website do patrocinador ou página dedicada, sendo o conteúdo desta da responsabilidade do mesmo;
- Três e-news diárias do congresso, com hiperligação direta para a página do patrocinador ou destino específico à escolha, sendo o seu conteúdo da inteira responsabilidade da empresa.

Publicidade na Revista OMD

- Oferta de uma página de publicidade ímpar na Revista da OMD durante o corrente ano, com exceção da edição da revista que estará presente no Congresso (oferta de 20% de desconto nesta edição).

contrapartidas

Publicidade durante o Congresso

- Publicidade nas pastas virtuais dos congressistas e conferencistas através da inserção de um documento PDF ou vídeo, da inteira responsabilidade do patrocinador;
- Inclusão do logotipo nas faixas durante o congresso;
- Colocação do logotipo nas telas e ecrãs distribuídos estrategicamente pelo recinto;
- Inserção do logotipo no slide estático de abertura e de final das sessões científicas.

Expodentária Portugal

- Área mínima obrigatória de 18m²;
- Prioridade na escolha da localização do stand na Expodentária, de acordo com a data de confirmação, por escrito, da aceitação do patrocínio e pela seguinte regra:
 - 1º escolhe o Platinum Sponsor
 - 2º escolhe o Diamond Sponsor
 - 3º escolhem os Gold Sponsors
 - 4º escolhem os Silver Sponsors
 - 5º escolhem os Bronze Sponsors
 - 6º escolhem os Sponsors

Publicidade na sala onde decorre o curso, que inclui:

- Inserção de um slide ou vídeo com a duração máxima de 20 segundos da empresa patrocinadora na abertura da entrega de prémios e durante o intervalo;
- Inclusão do logotipo na apresentação dos premiados.

GOLD SPONSOR



O estatuto de Gold Sponsor é atribuído às empresas que potenciem a sua presença através da conjugação do patrocínio Silver Sponsor com uma das modalidades Bronze Sponsor (1, 2 ou 3).

DIAMOND SPONSOR

É Diamond Sponsor a empresa que conjugue o patrocínio Silver Sponsor com o **Patrocínio do Jantar Oficial do 35º Congresso da OMD**.

Este jantar exclusivo terá lugar no dia 19/11/2026, para 120 pessoas, incluindo a presença da Comissão Científica, Comissão Organizadora, conferencistas, moderadores e convidados institucionais da OMD, sendo organizado pela OMD em articulação com o patrocinador.

À empresa patrocinadora são ainda concedidas as seguintes condições:

- 20 convites para o jantar;
- Possibilidade de decoração personalizada das mesas e impressão de menus com o logotipo da marca, sendo que todos os materiais carecem de validação prévia por parte da OMD.

Valor: 15.000€ (acresce IVA à taxa legal em vigor)

PLATINUM SPONSOR



É Platinum Sponsor a empresa que conjugue o patrocínio Silver Sponsor com a seguinte opção:

- **Patrocínio do Jantar e da Festa Oficial do 35º Congresso da OMD**

Este jantar exclusivo terá lugar no dia 20/11/2026, para 200 pessoas, incluindo a presença de todos os órgãos sociais da OMD, Comissão Científica, Comissão Organizadora, conferencistas, moderadores, grupos de trabalho, colaboradores e convidados institucionais da OMD, sendo organizado pela OMD em articulação com o patrocinador.

A Festa Oficial do Congresso é de entrada livre para todos os médicos dentistas, congressistas e expositores e promove a partilha e o networking num ambiente informal e vibrante. Consolide a presença da sua empresa naquele que é o ponto alto do programa social, agendado para o dia 20/11/2026, após o Jantar Oficial.

À empresa patrocinadora são ainda concedidas as seguintes condições:

- 20 convites para o jantar;
- Possibilidade de decoração personalizada das mesas e impressão de menus com o logotipo da marca, sendo que todos os materiais carecem de validação prévia por parte da OMD.
- Colocação de faixa na entrada da festa, com produção personalizada pelo patrocinador (sujeito a validação da OMD);
- Disponibilização de um painel de photoshooting personalizado, com inclusão do logótipo da marca;
- Possibilidade de exibir conteúdos informativos ou promocionais da empresa num ecrã estrategicamente posicionado;
- A OMD assegura toda a vertente logística, soluções audiovisuais, curadoria de animação e programação musical.

Valor: 30.000€ (acresce IVA à taxa legal em vigor)

condições e contrapartidas

Além de todas as contrapartidas da categoria Silver, o Patrocinador Platinum tem direito a uma conferência de 45 minutos, com um orador à escolha, desde que previamente validado pela OMD.

A sessão decorrerá numa sala com capacidade para 150 pessoas, num dos intervalos da tarde (16h00–17h30) de um dos três dias do congresso. A escolha do dia será atribuída de acordo com a data de confirmação por escrito da aceitação do patrocínio.

CONDIÇÕES GERAIS

Condições gerais para todas as empresas patrocinadoras

- O número de patrocinadores é limitado de acordo com as categorias.
- Feita a confirmação do patrocínio, através do envio do formulário constante no Manual do Expositor para o e-mail **expodentaria@omd.pt**, a empresa receberá um e-mail por parte da OMD com toda a documentação necessária para formalizar a sua reserva;
- É imprescindível a participação como expositor na Expodentária de acordo com as regras mencionadas para cada categoria de patrocínio;
- O título de patrocinador será atribuído na estrita ordem de confirmação da reserva, de acordo com a data de confirmação por escrito da aceitação do patrocínio;
- Está expressamente vedada a participação como patrocinadores do 35º Congresso da OMD, em qualquer das categorias e modalidades previstas, a expositores que sejam instituições de ensino superior nacionais ou estrangeiras e/ou que sejam entidades nacionais ou estrangeiras dedicadas à oferta, divulgação e realização de formação continua em medicina dentária/saúde oral.

Regras de atribuição de espaços na Expodentária

- Todos os patrocinadores têm prioridade de escolha de espaços na

Expodentária sobre os restantes expositores;

- As regras da prioridade de escolha do espaço são as seguintes:
 - 1º escolhe o Platinum Sponsor
 - 2º escolhe o Diamond Sponsor
 - 3º escolhem os Gold Sponsors
 - 4º escolhem os Silver Sponsors
 - 5º escolhem os Bronze Sponsors
 - 6º escolhem os Sponsors

Aconselhamos uma leitura atenta do Manual do Expositor, documento que agrega todas as informações sobre a participação na Expodentária Portugal, feira de medicina dentária do Congresso da OMD, que está disponível na página eletrónica da Ordem dos Médicos Dentistas em:

<https://www.omd.pt/congresso/2026/expodentaria/manual-expositor/>

Faz parte integrante deste documento o Manual de Boas Práticas para Eventos Sustentáveis OMD:

<https://www.omd.pt/congresso/2026/sustentabilidade/> cuja leitura recomendamos.

TABELA DE PREÇOS EXPONENTÁRIA



Nº DE ESPAÇOS	ÁREA TOTAL	OFERTAS ⁽¹⁾	VALOR TOTAL ⁽²⁾
1	9 m²	-	2.000,00€
2	18 m²	-	3.900,00€
3	27 m²	-	5.750,00€
4	36 m²	-	7.500,00€
5	45 m²	-	8.500,00€
6	54 m²	-	9.300,00€
7	63 m²	-	11.150,00€
8	72 m²	L	12.900,00€
9	81 m²	L	13.900,00€
10	90 m²	L	14.650,00€
11	99 m²	L	16.250,00€
12	108 m²	L	18.000,00€
13	117 m²	L	19.850,00€
14	126 m²	L	21.400,00€
15	135 m²	L	22.550,00€
16	144 m²	L	23.700,00€
17	153 m²	L	24.750,00€
18	162 m²	L	25.900,00€
19	171 m²	L	27.050,00€
20	180 m²	L	28.200,00€
Acrescentar um módulo extra de 9 m²			1.150,00€

legenda

⁽¹⁾ L = Logotipo na planta da Expodentária

⁽²⁾ Acresce IVA à taxa em vigor



Para qualquer esclarecimento,
por favor, contactar:

Av. Dr. Antunes Guimarães nº463
4100-080 Porto, Portugal

T (+351) 226 197 690
geral@omd.pt

35^o

CONGRESSO · OMD



ORDEM DOS
MÉDICOS
DENTISTAS