

## INTRODUÇÃO

Este manual destina-se a definir algumas regras gráficas básicas para a aplicação do logotipo “Evento Acreditado”, a suportes de comunicação.

Como não há uma prévia definição dos suportes a utilizar, este manual não poderia ser demasiado exaustivo sob pena de não prever, ou excluir algumas dessas aplicações.

Assim foram aplicadas algumas regras de carácter mais geral que permitirão uma maior flexibilidade na aplicação do logotipo, sem correremos o risco de o descaracterizar, ou de o apresentar de forma pouco legível.



CORES CORPORATIVAS



VERSÃO QUADRICROMIA

30% Magenta - 100% Yellow

Preto

VERSÃO PANTONE

Pantone 123C - Pantone 122U

Preto

VERSÃO P/B POSITIVO

Rede de 40% de preto



VERSÃO P/B POSITIVO

Rede de 40% de preto



## VERSÕES EM FUNDOS DE COR



## LOGOTIPO SOBRE FOTOS



Em fundos de cor, todo o logotipo deverá ser aberto a branco, de modo a evitar contrastes estranhos entre o amarelo do símbolo e a cor de fundo. Exceptuam-se fundos amarelos, ou do mesmo universo cromático, conforme se encontra exemplificado.

